

L'idea vincente

di Giuseppe Romano*

Ho più nitido che mai quel giorno. Quello che per definizione è il martedì grasso. Un giorno, quello dello scorso anno, in cui, però, a dispetto della tradizione abbiamo assecondato la nostra fame di fare, abbiamo dato corpo alla nostra grande idea.



Il Presidente **Giuseppe Romano**

Abbiamo deciso, senza inibizioni, che era il tempo di allentare i freni e premere sull'acceleratore. Convinti, ora come allora, che la passione sia in grado di centuplicare le forze, abbiamo deciso di provarci. Convinti che occorresse superare le logiche degli ambiti territoriali diversi e che l'inversione di tendenza potesse determinarsi solo interagendo e procedendo in maniera sinergica. Abbiamo ritenuto di procedere attraverso la coniazione di un acronimo semplice, CISE, per individuare la prima confederazione italiana di sviluppo economico, pur con-

segue a pag.2

Dopo la presentazione ufficiale avvenuta a Malta

Il Med Blue Economy approda a Tunisi

La Confederazione Italiana per lo Sviluppo Economico, in collaborazione con la Camera di Commercio Italo Tunisina ed assieme agli altri partner concretizza la internazionalizzazione dell'Economia del Mare. L'evento itinerante interessa cinque nazioni: Italia, Malta, Tunisia, Brasile e Russia

Dopo la prima tappa di Malta, con la presentazione ufficiale del progetto, il Med Blue Economy approda in Tunisia e precisamente a Tunisi, una delle perle del Mediterraneo, la capitale che sorge accanto alle rovine dell'antica Cartagine e degrada dolcemente verso il mare a cui è collegata attraverso il canale che termina al porto di La Goulette - Halq al Wad. Grazie anche alla convinta adesione della Camera Tuniso-Italiana del Commercio e dell'Industria al processo di internazionalizzazione avviato dalla CISE e dai suoi partner, la Tunisia ha condiviso, da subito, il modello di uno sviluppo sostenibile dei rapporti, non solo commerciali, nel solco di quella tradizione che ha sempre caratterizzato il sistema Mediterraneo ed

in particolare, i rapporti con l'Italia. L'evento di Tunisi, a cui partecipano anche la Camera di Commercio Italo-Maltese e l'Istituto Tunisino di Studi Strategici, si svilupperà attraverso convegni, conferenze stampa, workshop e tavole rotonde, nel corso delle quali verrà illustrato



alle personalità politiche presenti, agli operatori economici ed alla stampa specializzata il contenuto e lo spirito del Med Blue Economy, quale modello di sviluppo solidale, economico, ma anche culturale e sociale,



che si intende far crescere e diffondere proprio a partire dalla macroregione mediterranea. Non a caso, lo stesso Presidente della CISE, l'Avv. Giuseppe Romano, nel suo intervento presso il General Worker's Union Memorial Building di Malta, ha rimarcato l'idea della

costituzione di una "Carta del Mediterraneo", in grado di facilitare i rapporti economici tra i Paesi che si affacciano su questa vasta area marina, per poi superare i suoi confini ed acquisire una dimensione globale. La Carta sarebbe l'espressione di quell'area, definita macroregione mediterranea, oggi semplice espressione teorica o geografica, ma a cui è necessario dare pratica attuazione per avviare un concreto sviluppo della

internazionalizzazione dei rapporti socio-economici. Del resto, ha sottolineato il Presidente Romano, "l'obiettivo della Confederazione Italiana per lo Sviluppo Economico, della Camera di Commercio Italo Maltese e del progetto Med

segue a pag.2

L'idea vincente

continua da pag. 1

sapevoli che quel nome sarebbe stato riduttivo in un'ottica internazionale. Coscienti di una sempre più crescente marginalità dei nostri consorzi industriali, ma altrettanto consapevoli della potenzialità dei nostri enti, finalmente determinati a far sì che la potenza fosse trasformata in energia.

L'applicazione rigorosa di un principio elementare di sviluppo economico che muovesse dalla necessità di creare dapprima le infrastrutture immateriali, risorse umane capaci di guidare i processi e generare le migliori condizioni di sviluppo economico. L'infrastruttura

immateriale quale grimaldello per la realizzazione di quelle materiali. Così la convinzione che non potessero mancare ricerca e formazione: Eurispes e Universitas Mercatorum, che i Consorzi industriali non fossero più marginalmente relegati a ruoli obsoleti ma acquisissero coscienza della loro potenza. Non più ambiti ristretti, nemmeno sotto il profilo di un concetto arcaico di industrializzazione legato da quello, oramai, da tempo, attuale di attività produttive. Abbiamo profuso ogni energia nel superare quella inaccettabile distinzione tra aree industriali, portuali ed interportuali. Non c'è logistica senza industria e non c'è industria senza logistica. Un unico sistema produttivo e commerciale che trasformi un circolo vizioso in uno vir-



I Presidenti della CISE e dell'ASI Napoli, Avv. **Giuseppe Romano**, dell'ASI Caserta, Dott.ssa **Raffaella Pignetti** e del Cosind Sud Pontino, Avv. **Salvatore Forte**.

toso; da subito capiti e condivisi; da subito l'idea vincente. Il riconoscimento della Confederazione quale supporto del Ministero dell'Interno nell'attuazione del Pon legalità in cinque regioni meridionali. L'assistenza fornita ai nostri

Consorzi, il riuscire a far riconoscere l'ASI di Napoli e quello di Caserta progetti piloti del Pon legalità. L'attenzione massima rivolta all'economia del mare. La capacità di concretizzare attraverso il mare occasioni, come il Med, di sviluppo all'estero per le nostre aziende e di attrarre nelle nostre aree aziende estere. Risultati tangibili di un cambiamento. Quell'aula dei gruppi parlamentari colma alla ufficializzazione della grande idea, continua a darci un sostegno incredibile nell'inseguire con caparbia l'obiettivo prefisso: generare sviluppo economico.

Ricordo ancora quella paura di avere una voce troppo flebile per poter trasferire a tutti la forza delle nostre idee. Le emozioni impagabili generate dalla capacità di quella voce flebile, silenziosamente rumorosa, di contribuire ad una svolta per lo sviluppo economico del nostro Paese. Non più piccoli enti fini a se stessi, ma ingranaggi di una macchina inarrestabile capace di generare sviluppo economico. La creazione di rapporti internazionali concreti e fattivi, la capacità di coinvolgere e generare risultati. L'aggregazione continua di enti, uno ad uno, Consorzi, Comuni, interporti, associazioni, senza contarci, continuando a procedere senza freni, sotto la guida assennata della nostra convinzione. Insieme si può. L'idea è oramai munita di gambe e muscoli per camminare spedita, di più, per correre a perdiffiato.

* Avv. Giuseppe Romano
Presidente della Confederazione Italiana Sviluppo Economico
e dell'ASI di Napoli



Il Med Blue Economy approda a Tunisi

continua da pag. 1

Blue Economy è proprio quello di riempire di contenuti un vaso che, in questo momento, appare vuoto, per addivenire a quella che è la formazione di una vera e propria Carta del Mediterraneo. Ciò può avvenire utilizzando tre elementi cardini: il capitale umano, les facilities e l'interlocuzione". Credo che sia necessario mettere insieme questi tre elementi, prosegue Romano e muovere proprio dalle risorse umane, in grado di porsi come valide interlocutrici e capaci di generare le necessarie facilities. Un circolo, quindi, costituito da queste tre parole che determini effetti positivi per il territorio, inteso in senso lato, senza limiti, confini e preclusioni. "A me piace presentare un dato: il Consorzio industriale che presiedo (ASI Napoli) ha un'area industriale piuttosto corposa, di ben 21 milioni di metri quadrati, che necessita, comunque, di attuare ciò che in aree minori è già stato realizzato, come ad esempio, qui a Malta, con il suo Freeport".

L'intento è quindi raccogliere da ciascun Paese coinvolto, dalle esperienze di ogni singolo soggetto, le maggiori energie possibili, per ottimizzare la rete

dei rapporti e generare le migliori condizioni di sviluppo economico. "Tutte le opportunità proposte vanno colte con intelligenza e passione, ha concluso il Presidente Romano ed a questo punto, faccio mio il concetto espresso a Malta dall'amico Filice: "qui non



abbiamo aree sufficienti, ma abbiamo le buone pratiche". Ebbene, considerato che noi abbiamo le aree bastevoli, è evidente che vi vanno trasferite anche quelle buone pratiche a disposizione. Occorre concretizzare, innanzitutto, l'auspicata Macroregione Mediterranea, affinché il mare non venga più considerato come un elemento divisorio tra Europa ed Africa, ma un trait-d'union

tra tutti i Paesi che in esso si affacciano. Questo, nella ferma convinzione che gli effetti positivi generati, non si limiteranno ai Paesi rivieraschi, ma si estenderanno certamente alle aree interne retrostanti, in ogni punto cardinale del mar Mediterraneo. Ed allora, da Tunisi rinno-

vo l'appello per amplificare il nostro sogno, per dare pratica attuazione ai buoni propositi ed alle buone pratiche, perché il Med Blue Economy non è solo un piacevole evento itinerante, ma un modello culturale che intende divulgare una nuova filosofia del fare impresa, sostenibile e socialmente responsabile. Una visione che superi il made in Italy, per diventare stile Mediterraneo".



Il Consorzio ASI di Napoli inaugura a Malta il suo primo ASI Point nel Mediterraneo

Il Presidente Romano: "le aziende consorziate potranno contare su una moderna struttura in grado di offrire la necessaria assistenza"

Il 26 ottobre scorso, presso il General Worker Union Memorial Building di Malta, si è avuta la presentazione ufficiale del primo ASI Point nel Mondo, nel corso del Convegno "Med Blue Economy: modelli di sviluppo", svoltosi alla presenza del Presidente della Camera di Commercio Italo Maltese, Victor Camilleri e del Presidente del Consorzio ASI di Napoli, Giuseppe Romano, unitamente al Comitato Direttivo dell'Ente. Il vice presidente della Camera di Commercio Italo Maltese, Stanislao Filice, ha quindi ringraziato l'entourage partenopeo per aver scelto l'isola maltese quale primo punto del Mediterraneo, dove le aziende consorziate potranno ricevere un valido supporto per la promozione delle rispettive attività a livello internazionale. "Grazie al Consorzio ASI di Napoli, ha esordito Filice, per essere diventato nostro membro e sponsor della Maltese Italian Chamber of Commerce. In virtù di tale scelta, l'ASI avrà ufficialmente uno sportello per l'assistenza alle imprese delle aree consorziate qui a Malta, presso la Camera di Commercio e, viceversa, le aziende maltesi, attraverso l'ASI Point, potranno entrare direttamente in contatto con l'ASI di Napoli. Ringrazio quindi il Presidente Giuseppe Romano per averci scelto come primo Point internazionale". Entusiasta, ovviamente, il Presidente Romano, per la scelta operata: "Ringrazio io la Camera di Commercio Italo Maltese, per averci dato questo onore e per aver accettato la nostra proposta. È per noi un vanto poter avere un punto di riferimento del Consorzio di Napoli qui a Malta. È

un'occasione imperdibile ed una grande opportunità per le aziende consorziate, che da oggi, potranno contare su una moderna struttura avanzata in grado di offrire loro la necessaria assistenza nel processo di internazionalizzazione, grazie appunto alla Camera di Commercio Italo Maltese ed al Consorzio ASI di Napoli".



Il Presidente Cise e Asi Napoli, G. Romano con il Presidente della Camera di Commercio Italo-Maltese, V. Camilleri ed il Vicepresidente S. Filice



Asi Caserta: sei milioni di euro per Marcianise e Aversa Nord

Il finanziamento interesserà importanti interventi infrastrutturali

Sei milioni di euro per la realizzazione di importanti interventi infrastrutturali negli agglomerati di Marcianise ed Aversa nord. È il finanziamento che la Regione Campania ha

finalizzato alla bonifica da inquinamento chimico dei suoli e riveste particolare valenza ai fini della salvaguardia dell'ambiente e della tutela della salute dei cittadini. L'opera di

sicurezza stradale di via della Stazione, nel tenimento del Comune di Gricignano. Si tratta di una importante arteria di collegamento, ad elevata intensità di traffico, a servizio dell'agglomerato industriale di Aversa Nord e che necessita di un radicale intervento di ristrutturazione. "L'intensa attività progettuale, posta in essere in questi anni dal Consorzio, sta dando i suoi frutti, ha dichiarato la Presidente Raffaella Pignetti. I progetti finanziati fanno parte di un pacchetto più ampio di interventi infrastrutturali per tutti gli agglomerati industriali e rispondono all'esigenza di investire sulle infrastrutture delle aree consortili, onde valorizzare gli insediamenti esistenti e rendere l'area industriale della provincia di Caserta sempre più attrattiva nei confronti di chi intende puntare su di essa, per le proprie attività imprenditoriali. I finanziamenti sono anche la conferma della centralità dell'area industriale casertana nell'ambito dei programmi di sviluppo industriale della Regione Campania".



assegnato al Consorzio ASI Caserta, a valere sui fondi comunitari 2014/2020 e grazie al quale, verrà realizzato il secondo stralcio funzionale dei lavori di completamento delle interconnessioni viarie tra l'agglomerato industriale di Marcianise e le arterie a scorrimento veloce. L'intervento, che ha ottenuto un finanziamento di 4,42 milioni di euro, è

bonifica consentirà la realizzazione di un nuovo tratto stradale che sarà a servizio non solo dell'agglomerato, ma anche dei centri commerciali e contribuirà a decongestionare il traffico nell'area dello svincolo di Caserta Sud. Il secondo progetto, finanziato per un importo di 1,76 milioni di euro, riguarda invece il ripristino delle condizioni di viabilità e di



Tra Consorzio Industriale Sudpontino, Autorità di Sistema Portuale e Comune di Gaeta

Un Protocollo d'Intesa per promuovere lo sviluppo dell'Economia del mare

Obiettivo prioritario il potenziamento portuale, del turismo e della crocieristica

Il Presidente del Consorzio per lo Sviluppo Industriale del Sud Pontino, Avv. Salvatore Forte, ha stipulato con l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro-Settentrionale, rappresentata dal Presidente Francesco Maria di Majo e con il Comune di Gaeta, nella persona del Sindaco Cosmo Mitrano, un "Protocollo di Intesa" finalizzato a promuovere lo sviluppo dell'economia del mare,

come confermato anche dai dati contenuti nel VI° Rapporto di Unioncamere e da quelli recentissimi, diffusi dalla "CLIA" (Cruise Lines International Association), in merito ad una politica marittima integrata ed al crescente interesse verso i viaggi da crociera. Non a caso, attualmente, il porto di Gaeta, che si colloca in posizione strategica nel medio Tirreno e rispetto alle principali rotte

Museo archeologico di Sperlonga; il Tempio di Giove a Terracina; il Teatro romano di Minturno e le perle isolate di Ponza e Ventotene rappresentano soltanto una parte della vasta ricchezza architettonica-religiosa che il nostro territorio può vantare come offerta turistica di alto spessore. A tal proposito, proprio riconoscendo le enormi potenzialità turistiche del comprensorio pontino, l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro-Settentrionale ha già inserito, nel Piano Operativo Triennale 2018/20, specifiche linee guida finalizzate ad incrementare l'offerta crocieristica del porto di Gaeta. Dal canto suo, l'Amministrazione comunale di Gaeta ha inserito nel proprio programma di governo cinque punti essenziali, afferenti le "politiche economiche legate al turismo ed alla portualità", tese alla valorizzazione ed allo sviluppo di alcune aree considerate strategiche. Parimenti, il Consorzio per lo Sviluppo Industriale ha avviato un ambizioso progetto di internazionalizzazione, denominato "Prospex", che prevede, tra l'altro, l'inserimento del porto di Gaeta e delle aziende del territorio in un circuito internazionale di promozione dell'offerta turistica, mediante una serie di eventi e convegni in corso di svolgimento a Malta, Tunisi, San Pie-



Il Presidente del COSIND,
Avv. Salvatore Forte

troburgo e Rio de Janeiro. Questo, oltre a porre in atto, nella vasta area retroportuale di propria competenza, una apprezzata politica di bonifica e riqualificazione ambientale, tesa, appunto, a favorire un potenziamento strutturale del porto di Gaeta e delle sue capacità ricettive, sia per quanto attiene l'aspetto logistico, che quello turistico. Infine, allo scopo di rendere operativo il Protocollo di Intesa, tra Autorità portuale, Comune di Gaeta e Consorzio industriale, è stato istituito un "gruppo tecnico di lavoro", per il coordinamento di un "Programma promozionale congiunto" e che avrà, altresì, il compito di avviare i lavori relativi al "Codice di buona pratica per lo sviluppo turistico commerciale cittadino, legato al traffico crocieristico".



Il Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro-Settentrionale,
Avv. Francesco Maria di Majo

valorizzando le risorse del territorio, nel comprensorio del Golfo di Gaeta ed in particolare, cercando di incrementare, in modo strutturale, l'offerta portuale crocieristica. Il Protocollo di Intesa che, in pratica, dà seguito e concretizza l'Accordo quadro già stipulato, nel luglio scorso, tra il Consorzio Industriale e l'Autorità Portuale, nell'ottica di una leale collaborazione istituzionale, trae origine dalla condivisa considerazione che il vasto apparato che ruota attorno all'Economia del Mare rappresenta una inestimabile risorsa economica, alla luce del suo lungo raggio di espansione, all'interno del sistema produttivo globale,

del Mediterraneo, ha la capacità di accogliere contemporaneamente tre navi da crociera di grosse dimensioni (con lunghezza superiore ai 300 ml.), mentre il Golfo, con il suo vasto hinterland, costituisce un vero e proprio giacimento di beni culturali, ambientali, architettonici e religiosi, al servizio del turismo che arriva dal mare, oltre che dai consolidati flussi nazionali ed europei. La "Cappella d'oro", il Santuario della Montagna spaccata ed i castelli Angioino ed Aragonese, a Gaeta; il Cisternone romano e la Tomba di Cicerone, a Formia; il Santuario della Madonna della Civita ed il Castello medioevale, ad Itri; il



Cresce il numero delle aziende interessate alla internazionalizzazione del proprio brand



Music & Light

Ci sono sogni che durano per sempre... e idee che cambiano la vita!

“Music & Lights”, ubicata nell'area industriale di Formia, è un'azienda nata nel 1990, grazie alla lungimiranza di Francesco Sorabella, che, operando in un quarto di secolo, con professionalità e trasparenza commerciale è oggi leader nella distribuzione di attrezzature avanzate audio, video e luci, per i professionisti dello spettacolo e dell'intrattenimento. La nostra mission è di sviluppare tecnologia e innovazione per garantire soluzioni creative nel mondo delle tecnologie A.V.L., mediante un'organizzazione giovane e dinamica, in grado di affrontare l'evoluzione del mercato su scala globale. Uno sviluppo che privilegia la performance, senza tralasciare la cura del design e dei particolari, valori irrinunciabili del “made in Italy” e perseguendo sempre l'armonizzazione della propria attività con il totale rispetto dell'ambiente, anche attraverso la possibilità di riutilizzo delle apparecchiature usate. Un player globale che, grazie alla convinta adesione al processo di internazionalizzazione, continua a cogliere successi in tutto il mondo, essendo presenti in oltre 40 Paesi, con rivenditori, dealer e partner commerciali. L'evoluzione del network, con la crescente affermazione dei diversi brand: Prolights - Professional Light, Tribe, ArchWork - Architectural Concept, Protruss - Lifting System, GDE - General Distribution for Entertainment, DAD - Dynamic Audio Service e PROAudio, contribuisce a rendere più dinamico il processo d'innovazione e di sviluppo della compagnia e dei prodotti nel proprio segmento di mercato, così come gli effetti delle sinergie del network concorrono anche alla crescita dei nostri clienti, creando valore per tutti gli stakeholder. Vogliamo consolidare sempre più il nostro posizionamento sul mercato globale, come compagnia apprezzata per il carattere distintivo delle sue soluzioni, aggiungendo valore e proponendo tecnologie di ultima generazione, sempre più creative, con particolare attenzione alla qualità, alle competenze ed alla dedizione ai nostri clienti. Progettualità, innovazione, cura del dettaglio e attenzione al particolare in Music & Lights sono concetti, culturalmente radicati, che coinvolgono non solo il singolo prodotto, ma tutti i processi produttivi. Music&Light è un'azienda con Sistema di Qualità Certificato secondo la norma UNI EN ISO 9001:2008; è presente sui principali canali social e può offrire la più ampia conoscenza visitando il sito: www.musiclights.it



Villa Irlanda Grand Hotel

Una antica ed artistica location, immersa nel verde con vista sul mare nel cuore del Golfo di Gaeta.

Il “Villa Irlanda Grand Hotel” è ubicato sulla riviera di levante della città di Gaeta, in provincia di Latina. Di fronte ha il mare con punti di ormeggio per tenders ed una spiaggia privata. Il complesso turistico è nato dal restauro di cinque dimore storiche, immerse in un parco di 60.000mq: la “Villa” in stile neoclassico del 1912; il “Convento” edificato nei primi anni del 900; la “Reception” sorta tra le mura ben visibili di una villa romana del I° sec.a.C.; la “Casa delle Suore” antica dimora colonica di inizio 800 e la “Casa degli Aranci” villetta in stile liberty di fine 800. Il complesso alberghiero, classificato in prima categoria, dispone di quarantanove camere doppie, di cui cinque suite di rappresentanza, dotate di tutti i servizi più qualificati. L'albergo è in grado di offrire un confort davvero particolare, perché alla meraviglia degli elementi architettonici ed al sottile fascino di un arredamento in stile, concorrono i grandi spazi aperti, i giardini fioriti e la salubrità dell'area marina. Inoltre, presenta diverse aree meeting, conference rooms, con sale da 10 a 180 posti a sedere, oltre ad aree espositive interne di 1000mq. ed aree espositive esterne di 4000mq. Per “Villa Irlanda Grand Hotel” cogliere lo spirito delle riunioni di lavoro ed interpretarne la natura è più che uno slogan, perché l'entourage crede che i periodi di alta concentrazione abbiano bisogno di un adeguato supporto organizzativo e di un ambiente puro, incontaminato, energetico, in grado di creare l'atmosfera della vacanza. L'ospite di “Villa Irlanda Grand Hotel” può, durante il suo soggiorno, passeggiare tra i giardini, recarsi in spiaggia, visitare l'area archeologica sotterranea, sostare in una delle due grandi piscine dell'hotel.

L'ospitalità e la soddisfazione dei bisogni del cliente rappresentano lo scopo principale di questa regale struttura alle porte di Gaeta.

www.villairlanda.com

Studio Grafico TecArt - Hedera coop.

Tutte le forme di comunicazione richiedono un linguaggio. Non tutti i linguaggi si servono di parole.

La Cooperativa “Hedera” nasce a Gaeta nel febbraio 2001 e qualche anno dopo, sviluppa per volere di alcuni soci, lo studio grafico “TecArt” che si occupa di grafica pubblicitaria, grafica aziendale e comunicazione visiva. Offre servizi di: ideazione e progettazione di loghi, marchi aziendali ed immagine coordinata, realizzazione di cataloghi e brochure, impaginazione di giornali, riviste, libri e news, cartelloni pubblicitari di piccolo e grande formato, striscioni e segnaletica stradale, studio del packaging, customizzazione di automezzi ed imbarcazioni. Lo studio TecArt, inoltre, collabora per l'organizzazione di eventi, convegni, meeting aziendali e convention, progettando e realizzando tutto il materiale informativo e promozionale necessario, audiovisivo e multimediali per fiere, musei, radio e tv locali. Al suo interno è organizzato un settore per la stampa digitale, dal piccolo al grande formato e dispone, altresì, di attrezzature per la finitura e gli allestimenti per il dopostampa. www.tecart.it

Starinsieme Produzioni

La “Starinsieme”, con sede in Formia, è una società di ideazione, produzione teatrale e televisiva e sviluppo spettacoli dal vivo, esperta in eventi e comunicazione. Con oltre 30 anni di esperienza, è il partner perfetto per ogni tipo di evento. Può vantare, tra le sue produzioni televisive: Festival Disney, Chi ha incastrato Peter Pan, Sanremo dei Piccoli, Re per una notte Bambini, andate in onda sulle reti RAI e Mediaset. Tra quelle teatrali: Pinocchio il Musical, Aladin ed il successo televisivo Winx - Club Musical Show, con oltre 50.000 spettatori in Italia, in un solo anno di tour. È specializzata nell'organizzazione di eventi teatrali, aziendali, gestione licenze e format. Sviluppa anche campagne di marketing e comunicazione, ufficio grafico e social media manager e fornisce servizi di ufficio stampa per aziende e privati, oltre alla promozione di prodotti discografici ed editoriali sui maggiori store digitali. www.nonsolomusical.it

Cubic

Cubic Srl. è la web agency giusta per chiunque abbia bisogno di risultati concreti ed immediatamente visibili, grazie alla propria esperienza nel settore, da oltre 15 anni. Offre servizi ed in particolare, consulenza specializzata, per qualsiasi tipo di richiesta in ambito web: analisi e progettazione siti internet, SEO e posizionamento con massima visibilità su Google, grafica web, logo design, soluzioni web specializzate per il turismo. In definitiva, offriamo la soluzione migliore e la risposta più adeguata per ogni necessità in ambito web. www.cubicdesign.it



Base Nautica Flavio Gioia

Caratteristico e moderno approdo di riferimento per il Mediterraneo

La Base Nautica "Flavio Gioia" nasce nel 1966 ad opera di Vittorio Egeo Simeone che intuì nella bellezza del Golfo di Gaeta e della sua posizione, la possibilità di realizzarvi un approdo turistico. A quel tempo, Vittorio si occupava della gestione di cinematografi ed una delle sue sale di proiezione all'aperto era ubicata proprio in riva al mare, nell'area che oggi è la Base Nautica "Flavio Gioia". La passione di Vittorio per il mare e per le barche a vela lo spinse a dedicarsi, dal quel momento, al suo grande sogno ed oggi, la Base Nautica "Flavio Gioia", apprezzata in tutto il Mediterraneo, è in grado con il suo team di ospitare imbarcazioni e grandi yacht fino a 70 metri di lunghezza e di offrire un servizio a cinque stelle. Dispone infatti di ormeggi su banchine fisse, pontili galleggianti e break water in cemento dotati di acqua potabile, di lavaggio, di energia elettrica e wi-fi. Il cantiere navale della Base Nautica "Flavio Gioia" è specializzato in tutti i lavori di manutenzione ordinaria e di refitting delle imbarcazioni, nella manutenzione motori ed è centro assistenza autorizzato Volvo Penta, Raymarine, Jabsco, Mase, Selmar, Lewmar, Tecma, Veco e Mastervolt. Da sempre, inoltre, promuove una condotta basata sul rispetto dell'ambiente, della fauna e della flora marina, così come del proprio territorio: "differenziare i rifiuti o ridurre gli sprechi di acqua ed energia elettrica sono solo il primo passo per tornare ad avere un mondo sostenibile, anche all'interno del nostro porto turistico. Invitiamo infatti i diportisti a seguire la nostra filosofia, per cui, un semplice atteggiamento responsabile da parte di ognuno può rappresentare un aiuto concreto per l'ambiente". Questa la politica aziendale dei gestori della Base Nautica "Flavio Gioia", Luca e Anna Simeone, figli di Vittorio. www.basenautica.com



Easyway Technology

Easyway Technology è una start-up innovativa specializzata nei processi di digitalizzazione ed è un'azienda di business digitale che investe su tutte quelle attività, imprenditoriali e non, presenti nel mercato tradizionale, che intendono passare al mercato digitale supportandole su questa strada. Easyway Technology opera nel settore digitale con risorse tecniche interne e specialisti responsabili della produzione di software e di web design, nonché dell'attivazione e gestione di tutti gli strumenti di intelligenza digitale, incluse tutte le attività che riguardano i social media che, al giorno d'oggi, sono essenziali per la promozione dei marchi. Da un punto di vista operativo, è in grado di semplificare e integrare qualsiasi processo aziendale, sostenendo qualsivoglia obiettivo dei clienti. La qualità del "prodotto" offerto è garantita dai risultati che le aziende che si rivolgono a Easyway Technology sono in grado di raggiungere. L'intera catena digitale è totalmente gestita internamente: dalla creazione di strumenti digitali, alla promozione del marchio, all'assistenza nella gestione aziendale e dei pagamenti, grazie ad accordi con le aziende che gestiscono i circuiti di pagamento. www.easywaytechnology.it



Light Blue Corporation LTD

L'azienda, che ha sede a Zabbar, in Malta, è specializzata nella raccolta e nel trattamento di tappeti ed indumenti usati, attraverso una grande quantità di contenitori posizionati in molte ed importanti città. Offre ai clienti, oltre alla vasta esperienza nel settore, un'ampia gamma di articoli accuratamente selezionati, che esporta in Italia ed in tutto il mondo: scarpe, borse, cinture e prodotti originali da collezione, tutti oggetti sottoposti a preventivi e rigidi controlli sanitari. www.italiamalta.net/light-blue-corporation-ltd



Rich Energy

Rich Energy è una bevanda energetica; un prodotto sviluppatosi nell'ultimo decennio ed oggi leader a livello mondiale. Ovviamente, per risultare una delle migliori bevande energetiche in circolazione, l'azienda utilizza, per la sua produzione, i migliori ingredienti, come ad esempio, la pura acqua minerale alpina. Ma oltre al contenuto, dal sapore intenso e dalla indubbia qualità, per quanto riguarda l'estetica, Rich Energy offre il suo prodotto in una sofisticata confezione. La bevanda, realizzata nell'ultramoderno stabilimento sito in Austria, rispetta tutte le norme ed i più sofisticati standard qualitativi richiesti dall'Unione Europea e dagli Stati Uniti d'America. È già presente in oltre 2000 punti vendita a Londra, tra bar, club, hotel e negozi. L'azienda ha da poco iniziato una vasta campagna di marketing che include la sponsorizzazione di vari eventi sportivi di primo livello e presenta una serie di importanti testimonial come Genady Golovkin, Dakota Schuetz e Alex Thomson. Ha poi, tra i diversi partners, Hugo Boss, Spartan Races, Vendee Globe, Premier League Football Clubs e TT Races. Grazie alla sua campagna marketing, ai suoi partners e testimonial, ma soprattutto grazie al suo impareggiabile sapore, Rich Energy ha una sempre maggiore visibilità su tutti i canali mediatici. www.richenergy.com



Zirafa

"Zirafa Disinfestazioni" è un'azienda con oltre dieci anni di esperienza nel settore ed è impegnata nel costante miglioramento della qualità dei servizi offerti al cliente, pubblico e privato. È in grado di risolvere ogni problematica dettata dall'ambiente, facendo particolare attenzione alla salute dell'uomo. La squadra di esperti nel settore si adopera per essere sempre un passo avanti rispetto agli agenti infestanti, in continuo sviluppo, migliorando ed adattando i servizi offerti più velocemente di quanto essi non si evolvano. L'azienda investe continuamente nella formazione del team, ottenendo la massima preparazione ed esperienza, così da riuscire a proteggere abitazioni ed imprese dagli infestanti. I servizi sono effettuati sempre in sicurezza, da tecnici certificati con il supporto di entomologi altamente specializzati. www.zirafadisinfestazioni.com



Service impianti di Treglia Giuseppe

L'azienda si occupa di impiantistica elettrica, civile, industriale ed elettronica, con esperienza quarantennale. Offre un lavoro di qualità e professionale, rispettando tutte le normative europee in vigore. Garantisce, inoltre, ogni lavoro attraverso la corretta esecuzione e la scelta dei materiali utilizzati, con una copertura esecutiva di almeno tre anni dalla consegna dell'opera realizzata. L'azienda assicura, infatti, che ogni eventuale disfunzione riscontrata nel materiale usato, o da esso causata, verrà riparata gratuitamente, anche attraverso la sostituzione degli elementi. Grazie alla propria esperienza, l'azienda è inoltre in grado di consigliare l'utente sia per la posa in opera dei componenti, che nella collocazione dei punti luminosi, per una perfetta ottimizzazione dell'opera realizzata.



Lean Consulting Network Limited

È lo stesso nome dell'azienda che rappresenta la sua filosofia di pensiero "lean thinking", identifica il suo concetto di consulenza nella continua ricerca ed eliminazione del tempo sprecato, per trovare ed implementare sistemi efficienti per produrre di più con un minore dispendio di risorse. La società di consulenza opera sul territorio maltese, per poter offrire una rete multipla di servizi, a partire dall'esperienza dei suoi fondatori, primi interpreti delle esigenze di chi proviene da Paesi esteri e deve integrarsi in una nuova realtà. I suoi operatori sono, infatti, in grado di coniugare il loro know-how burocratico, fiscale, economico e culturale italiano con il contesto burocratico, fiscale, economico e culturale maltese, in cui sono ben radicati: un ponte tra culture geografiche vicine, ma comunque diverse tra loro. www.italiamalta.net/lean-consulting-network-limited



Croce Bianca di Salerno

La "Croce Bianca-Città di Salerno" è un partner serio ed affidabile per i servizi di trasporto degli infermi, di soccorso e movimentazione per assistenza sanitaria a Salerno e sull'intero territorio provinciale. Si occupa di servizi di trasporto sanitario con ambulanza, trasferimento con anestesista rianimatore, emergenza 118 e assistenza domiciliare ad anziani. Uno dei suoi punti di forza è l'aver fatto proprie metodologie di intervento all'avanguardia, con attrezzature ed automezzi di ultima generazione. L'attività della Croce Bianca mira a promuovere valori di solidarietà, con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita di tutti gli assistiti. L'attenzione alle esigenze di ciascuno e l'alto livello di specializzazione dei suoi operatori fanno sì che venga svolto un servizio ineccepibile alle persone, intervenendo tempestivamente in casi di emergenza e gestendo in maniera impeccabile le operazioni di soccorso ed assistenza. I principali servizi della Croce Bianca sono: Servizio ambulanze; Trasporto infermi, dializzati e disabili; Assistenza anziani, disabili e domiciliare. www.crocebiancasalerno.com



A-Team Store

A-Team Store nasce a Salerno, da un'idea di appassionati dell'Hi-Tech, decisi a proporre un rapporto qualità-prezzo eccellente, con un servizio clienti sempre attento alle esigenze dell'utente. Disponibili a mettersi in gioco e fautori di un moderno rinnovamento tecnologico, gli operatori dell'azienda effettuano costanti investimenti, per offrire ai propri clienti contenuti sempre migliori e maggiori standard di sicurezza. Non a caso, la politica aziendale si basa su tre principi fondamentali: Migliore rapporto qualità/prezzo; il più vasto assortimento di articoli sempre disponibili ed un Servizio clienti sempre attento e pronto alle esigenze del cliente. www.ateamstore.it



Jannelli Communication

La "Jannelli Communication" di Salerno studia una comunicazione che possa promuovere e valorizzare il brand identity del cliente, individuando il percorso più adeguato alle esigenze singole, per garantire risultati tangibili. Opera su tutte le sfaccettature del mondo della comunicazione:

Consulenza Strategica: realizza strategie comunicative studiando l'azienda, analizzando il mercato, individuando il target di interesse e esaminando i competitor;

Brand & Corporate Image: progetta il nome aziendale, quello di un prodotto o di una linea, ideandone il logo e l'immagine grafica coordinata;

Pianificazione di campagne pubblicitarie: si occupa di pianificare, preventivare ed acquistare spazi presso le concessionarie di pubblicità su tutti i mezzi pubblicitari: stampa, radio, televisione, affissioni, dinamica;

Comunicazione nel punto vendita: realizza tutto ciò che concerne la comunicazione nel punto vendita (brochure, roll-up, cartellonistica, totem); cura la selezione e la gestione di hostess e promoter;

Media Off-Line: redige comunicati stampa, articoli, redazionali, per raccontare l'history del cliente, o per comunicare un evento sulla stampa di settore e sui quotidiani;

Media On-Line: crea e gestisce siti e pagine social di facebook, instagram, twitter, occupandosi dei contenuti e degli aggiornamenti costanti per garantire la fidelizzazione del cliente, anche ideando campagne apposite per il lancio sul web;

Organizzazione eventi: organizza eventi inaugurali e promozionali per i clienti, occupandosi di gestire l'organizzazione, dal catering alla promozione.

La Jannelli Communication ha al suo interno mezzi di comunicazione cartacei che edita e gestisce in autonomia e pannelli pubblicitari. Offre ai clienti la possibilità di usufruire di una comunicazione strategica e visiva con affissioni su pannelli pubblicitari retroilluminati.



Studio di Ingegneria Ing. Pimpinella Maurizio

Progettazione integrale di insediamenti per attività produttive

Lo studio di Ingegneria Ing. Pimpinella Maurizio esplica la propria attività da oltre 25 anni nel settore della progettazione integrale di insediamenti per attività produttive. Fornisce un servizio al cliente a 360°. Parte dallo studio della localizzazione per l'individuazione dell'area ottimale di insediamento dell'attività produttiva, passando per l'assistenza, per l'acquisizione delle aree e la progettazione architettonica dell'insediamento. I professionisti dello studio Pimpinella redigono i progetti delle strutture, degli impianti, della prevenzione incendi e quelli attinenti l'aspetto ambientale. Definiti i progetti esecutivi, redigono i computi metrici estimativi ed i capitoli di appalto dei vari corpi d'opera, in base ai quali viene effettuata una ricerca di mercato per l'individuazione delle imprese realizzatrici, con successiva redazione dei contratti di appalto. Viene successivamente curata la direzione dei lavori e, ad opera ultimata, vengono effettuate tutte le pratiche necessarie (accatastamento, SCIA di prevenzione incendi, SCIA per agibilità) per l'inizio dell'attività lavorativa dell'insediamento realizzato. L'ultimo step rappresenta la continua attività di consulenza legata al perdurare ed al rispetto delle varie autorizzazioni di cui l'insediamento produttivo deve essere in possesso per poter concretamente esercitare.



Blumatica

Dai primi anni '90 Blumatica investe in progettazione e sviluppo di soluzioni software per l'edilizia e la sicurezza. Grazie anche ad importanti innovazioni tecnologiche e normative, rappresenta oggi un valido riferimento per oltre 100mila professionisti che apprezzano la serietà e la qualità dei nostri prodotti. Il nome Blumatica nasce nel 2008, ma la sua storia inizia molto tempo prima, con l'apertura di un provider internet da parte di un giovane intraprendente ed ambizioso. La decisione di aprire un internet provider in una piccola cittadina come Battipaglia fu molto importante, non tanto dal punto di vista economico, quanto per l'enorme sforzo necessario per farne apprezzare davvero i vantaggi all'utenza, come avviene per tutte le novità. Oggi, viaggiare in internet è scontato, ma a quei tempi, era difficile fare comprendere i benefici ed il cambiamento che di lì a breve, sarebbe avvenuto nel mondo. Proprio i tanti internet provider sparsi per il mondo, come quello creato da Blumatica, hanno contribuito a far entrare internet nelle case di tutti. E la più grande porta che hanno aperto era la possibilità di raggiungere chiunque, senza grossi investimenti, grazie ai siti web ed alle e-mail. www.blumatica.it



Incoerenze

Dal 1999, "Incoerenze Srl." condivide gli obiettivi dei suoi clienti e li porta lontano, scegliendo strategicamente il contenuto della comunicazione, per raggiungere il target desiderato senza disperdere risorse, investendo costantemente nella ricerca. Le competenze multidisciplinari del team di "Incoerenze" consentono di pianificare e progettare strategie di comunicazione e marketing vincenti, grazie alla formazione continua ed all'attenzione per nuove forme di consulenza e servizi innovativi. I suoi servizi di tipo modulare possono integrare interventi sia strategici che tecnici: si può decidere di commissionare l'intero processo di consulenza, o i soli moduli più idonei al raggiungimento dei propri obiettivi. Del tipo: Services, Strategy, Identity, Publishing, Events, Media Plan e Coaching. www.incoerenze.it



CISE News

Periodico della Confederazione Italiana per lo Sviluppo Economico

Anno II - n.3

Supplemento al periodico



Registrazione

Registrato al Tribunale di Latina in data 02/07/2008, al n.901 del Registro Stampa

DIRETTORE

Giuseppe Romano

DIRETTORE RESPONSABILE

Sergio Monforte

Direzione e Redazione

Loc. Vivano - Gaeta

Tel. 0771.472920/1

Realizzazione Grafica e Stampa

Hedera scs - Studio TecArt

Gaeta - Tel 0771.712651

Tunisie

29-30 Novembre / 1^{er} Décembre 2018



Obiettivo Telematico 3 - Promuovere la competitività delle piccole e medie imprese, il settore agricolo e il settore della pesca e dell'acquacoltura

Priorità di investimento b) - Sviluppare e realizzare nuovi modelli di attività per le PMI, in particolare per l'internazionalizzazione

Obiettivo specifico RA3.4 - Incremento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi Azione 3.4.1 "Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale"

29 Novembre | 16h30

Hotel Lac Lemans

MED BLUE ECONOMY Conférence de Presse de Présentation

Dans le cadre des actions visant à la promotion du développement durable et de l'internationalisation dans le bassin méditerranéen, qui ont été achevées par les différents acteurs italiens, maltais et tunisiens, impliqués: la Chambre Tuniso-italienne de commerce et d'Industrie, l'Institut Tunisien des études stratégiques, CISE, la Chambre Italo-Maltese de Commerce ont décidé de donner cette Conférence de presse de présentation du projet MED BLUE ECONOMY.

Une occasion pour faire le point sur les stratégies de développement mises en place par les trois Pays, avec une attention particulière à la Blue Economy : initiatives visant à renforcer l'engagement en faveur de la légalité et du développement durable, conformément à l'Agenda 2030 et à la création d'une plateforme, en collaboration avec le Forum CSR Med, pour faciliter l'échange de Best Practices.

Mot de Bienvenue

Mr Khaled Ben Jemaa Vice-président de la Chambre Tuniso-Italienne de Commerce et d'Industrie

Intervenants

Mr Stanislao Filice Vice-président de la Chambre Italo-Maltese de Commerce

Mr Salvatore Forte Président Consortium ASI Sud Pontino

Mme Raffaella Pignetti Présidente Consortium ASI Caserta

Mr Kais Hammemi Institut Tunisien des études stratégiques

Conclusions

Mr Giuseppe Romano Président Consortium ASI Napoli et Président CISE

Evénement ouvert au public

30 Novembre | 9h30-13h00

Hotel Lac Lemans

MED BLUE ECONOMY: Modèles de développement dans la région

Table ronde: La macro région méditerranéenne est considérée comme un modèle d'échange pour une croissance durable basé sur, des politiques partagées pour simplifier le mouvement des biens et des gens, pour réduire l'impact environnemental et pour la création de micro-hubs.

Introduction

Mr Mr Khaled Ben Jemaa Vice-président de la Chambre Tuniso-Italienne de Commerce et d'Industrie

Intervenants

Mr Andrea Cozzolino Député Européenne, Vice-Président de la Commission du développement Régional

Mr Giuseppe Romano Président CISE et ASI Napoli

Mme Raffaella Papa Présidente Spazio alla Responsabilità (Salon méditerranéen pour la responsabilité d'entreprise)

Mr Antonello Florio Secrétaire générale de l'Association pour le commerce Malte-Italie

Mr Jason Bongailas Senior manager at Malta Marittima

Mr Salvatore Forte Président ASI Sud Pontino

Mme Raffaella Pignetti Présidente ASI Caserta

Mme Fatma Chiboub Thabet Président Directeur Général du Parc d'Activités économiques de Biserte (Zone Franche)

Mr Sami Ben Hadj Président de l'Association Méditerranée Action Nature

Mr Mehdi Ben Hadj Président Association Tunisienne de l'Ingénierie Côtière Portuaire et Maritime

Mr Chekib Nouria Président de la Fédération Tunisienne des activités du tourisme nautique Témoignages des entreprises

Mr Mongi Trimeche Société Tunisienne d'élevage des poissons

Conclusions

Neji Jelloul Institut Tunisien des études stratégiques

30 Novembre | 15h30 -18h30

Hotel Lac Lemans

WORKSHOP

Outils pour l'internationalisation des PME

- Attraction aux investissements en Tunisie
- Présentation Pays Malte
- Axes de collaboration triangulaire Italie-Malte-Tunisie
- Internationalisation et économie digitale
- financements EU à l'internationalisation

Intervenants

Mr Robert Ebejer Lean Consulting Accountants

Mr Sergio Liguori Lean Consulting Network

Mr Aslen Berjeb Berjeb Lawyers

Mr Stefano Capodagli IFAD Senior Advisor
Professional Trainer in Strategy & Risk Management

Une attestation de participation sera octroyée à tous les participants

Enregistrement obligatoire

Frais de participation : 40 TND

Gratuit pour les associés CTICI

30 Novembre | 20h30

Palais Bayrem - Medina de Tunis

Dîner Institutionnel

Le restaurant du complexe Palais Bayrem, offre à sa clientèle raffinée les spécialités de la gastronomie tunisienne et les créations originales de son Chef-cuisinier, réalisées avec des produits du terroir de grande qualité et -à chaque fois que cela est possible- d'origine agrobiologique certifiée.

Evénement sur invitation

Organisateur: Maltese Italian Chamber of Commerce • Triq Giuseppe Caì, Ta' Xbiex XBX 1425 • Office 2124 4895

Secretary service: Chambre Tuniso-Italienne de Commerce et d'Industrie • +216 71 239 123 • E-Mail: info@ctici.org.tn